

Французская культура

Мода



Имена **Шанель** (Chanel), **Диор** (Dior), **Ив Сен-Лоран** (Yves Saint-Laurent) ассоциируются с переломной эпохой в истории костюма - эпохой возникновения **Высокой моды** (Haute Couture), когда моделирование одежды возводится в ранг искусства и обрастает множеством легенд.

В 1928 г. юбка едва прикрывает колени. **Габриэль Шанель** вводит в моду английский стиль. Твид - ткань одежды шотландских помещиков - становится материалом для костюма "в стиле Шанель" актуального и в наши дни. Коко не только делает свитер неперменной составляющей гардероба модной леди, но и предлагает носить к нему роскошные драгоценности.

Многие предметы современного гардероба, кажущиеся нам совершенно естественными и как бы присутствующими всегда, придумала Коко Шанель: сумочку через плечо, металлическую бижутерию, цепочки. Поворотные исторические события, безусловно, оказывают влияние на моду. Ещё в 1932 г. начальник парижской полиции запрещал **Марлен Дитрих** выходить в брюках на улицу, после того как она попыталась пройтись в таком виде вдоль Сены. А во время II мировой войны брюки стали привычной одеждой для женщин, заменивших мужчин на работе в тылу.

Война окончилась, и общество ожидал новый взрыв моды. 1946 - появление первых купальников-бикини. В 1947 г. **Кристиан Диор** создал новый стиль. В книге "Я дамский портной" он писал: "Мы оставили за собой эпоху войны, форменной одежды. Трудовой повинности для женщин с широкими плечами боксёра. Я рисовал женщин, напоминающих цветы, нежно выпуклые плечи, округлую линию груди, лианоподобные стройные талии и широкие, расходящиеся к низу, как чашечка цветка, юбку. Уже в 1948 г. "новый стиль" Диора приняла не только вся Европа, но и Америка.

В 50-е гг. наряду с первой линией предназначенной исключительно для молодёжи Диор создаёт несколько линий стилизации одежды под "Н", "Х", "У", "А" и т.д. Само собой разумеется, что мода 50-х годов создавалась не одним Диором. 50-ые - время высшего расцвета и славы парижского "откутюра". Один из процветавших в то время домов **Высокой моды** Дом **Юбера де Живанши**. Этот идеальный стилистический дуэт отразил эталон элегантности 50-х. В 1957 г. ушёл из жизни пятидесятидвухлетний Кристиан Диор. В следующем году 21-летний **Ив Сен Лоран**, как главный модельер **Дома Dior**, выпустил свою



первую сенсационную коллекцию. В 1962 г. был создан Дом Yves Saint Laurent.

60-70-80-90-е каждое десятилетие предлагало новые дизайнерские находки, неоднократно менялся стиль (от неоромантического, до минималистского, расширялась география на сцену вступили итальянцы (Gucci, Valentino, Versace) и японцы (Кензо Такада, Митсухиро Матсуда, Йоджи Ямомото, Рей Кавакубо и Иссей Мияке).

Chanel



Наверное, нет на свете женщины, которая не знала бы, что такое **Шанель**. Шанель - это символ парижской моды. Это имя женщины, ставшей родоначальницей особого стиля. Несмотря на то, что последние 16 лет дом высокой моды Шанель возглавляет влиятельнейший мэтр моды **Карл Лагерфельд**, стиль Шанель узнаваем и по сей день. Творческое наследие великой мадмуазель Коко, так ее называют во Франции, настолько богато, что Карлу Лагерфельду не приходится насильно загонять себя в рамки узкого стиля в ущерб собственной фантазии. Ведь именно она первая, вопреки общественным вкусам начала века ввела в моду черный цвет, женские брюки и короткие стрижки. А маленькое черное платье и в наше время спасает женщину в любой обстановке. Лагерфельд тактично развивает ее идеи, не меняя образа всей коллекции кардинально. Классические костюмы Шанель в исполнении Лагерфельда остаются прежними, лишь добавляется какая-то неожиданная деталь: например, пушистый мех, непривычная длина рукава три четверти или необработанный край, со свисающей бахромой нитей. Еще одна оригинальная идея - рукава и манжеты, переплетенные из шелковых нитей а ля парик английского судьи.

Западные обозреватели моды упрекают **Лагерфельда** в том, что его классические жакеты сшиты из грубых ("старушечьих") костюмных твидов, а обилие теплых трикотажных вещей говорит о нацеленности на гардероб пожилых европейек. Но Лагерфельд всегда невозмутим перед лицом критиков и заявляет, что если бы он был неправ, клиентки не выкладывали бы по две с половиной тысячи долларов за платье.



Что же касается самих клиенток, то они считают, что с приходом Лагерфельда дом **Шанель** значительно помолодел. Длина многих моделей укоротилась, при этом прослеживается странная закономерность. Чем короче

юбка, тем ниже каблук, вплоть до его полного отрицания. Это придает всему облику в стиле Шанель совершенно новое звучание. Как впрочем и авангардные прически. Это не фантазия парикмахаров, а задумка Лагерфельда, ведь эти прически на самом деле являются модным аксессуаром, шляпками из перьев в виде взлохмаченной шерсти орангутана.



Аксессуарам Лагерфельд придает большое значение, может быть еще и потому, что по гороскопу он - Дева, а значит не упустит ни одной мелочи. Вот сумочка с английским названием "бади френдли" ("body friendly") от Chanel - говорят, что Карл Лагерфельд придумывал ее несколько лет. На первый взгляд это похоже на седло велосипеда. Но своей необычной формой она обязана тому, что создана специально для участка женского тела между бедром и рукой.

В этой коллекции очень активно развивается идея о комбинировании плотного твида и тюля. Кусочки твида, как кирпичики кладутся плотным рядом на основу из тюля. Таким образом удается избежать появления плотных швов. Вещь становится гибкой. Сам Лагерфельд часто говорит о том, что одежда должна быть, как вторая кожа. Как только вы её надели, вы должны о ней забыть. К мнению Лагерфельда стоит прислушаться, ведь его считают крестным отцом моды. Говорят, что одного его жеста достаточно, что бы кого-то навсегда убрали с подиума, а из кого-то сделали королеву. Видимо качества лидера достались ему по наследству от матери, которой мы обязаны приходом Карла не только в этот мир, но и в мир моды. Говорят, что однажды пресытившись игрой сына на пианино, она с шумом хлопнула крышкой рояля и сказала: " Тебе следует заняться рисунком, это, во всяком случае, не производит столько шума".

Вечерние туалеты, созданные Карлом Лагерфельдом поражают глубокими цветами и богатой фантазией. Но и в этом он не противоречит Коко Шанель, а идет в заданном ею направлении. Ведь она говорила, что интересной можно быть в любом возрасте, важно лишь вовремя подменить молодость таинственностью. А в этом Лагерфельду нет равных!



Габриэль Бонёр Шанэль

Габриэль Бонёр Шанэль (фр. *Gabrielle Bonheur Chanel*), прозванная **Коко Шанель** (19 августа 1883 — 10 января 1971), была ведущим французским кутюрье, чей модернизм, вдохновлённость мужской модой и следование дорогой простоте в создаваемой одежде сделали из неё, возможно, самую важную фигуру в истории моды XX-го столетия. Шанель принесла в женскую моду приталенный жакет и маленькое чёрное платье. Влияние Коко на высокую моду было настолько сильным, что её — единственную из

истории моды — журнал «Тайм» внёс в список ста самых влиятельных людей XX века.

Биография

Родилась в Сомюре в 1883 году, хотя утверждала, что появилась на свет в 1893 в Оверни. Мать умерла, когда Габриель было двенадцать лет, позже её отец оставил её и её четырёх родных братьев и сестёр; дети Шанель были тогда на попечении родственников и провели некоторое время в приюте. В 18 лет Габриель устроилась продавцом в магазин одежды, а в свободное время пела в кабаре. Любимыми песнями девушки были «Ко Ко Ри Ко» и «Qui qua vu Сосо», за что ей и дали прозвище — Коко. Габриель не преуспела в качестве певицы, однако во время одного из её выступлений офицер Этьен Бальзан (*Etienne Balsan*) был очарован ею. Она переехала жить к нему в Париж, но вскоре ушла к английскому промышленнику Артуру Капелю (*Arthur Capel*). После дел с щедрыми богатыми мужчинами она была в состоянии открыть магазин в Париже в 1910, продавая дамские шляпы, и в течение года дом моды переместился на улицу Камбон (*Cambon*), где и находится по сей день, как раз напротив отеля Риц.

Дом моды

В 1912 году Коко открывает свой первый Дом моды в Довиле, но Первая мировая война прервала её деятельность. В 1919 году Шанель открывает Дом моды в Париже на улице Камбон. К этому времени у Шанель уже были клиенты во всём мире. Многие носили её фланелевые блейзеры, юбки свободного покроя, длинные свитера из джерси, матроски и знаменитый костюм (юбка + жакет). Сама Коко сделала себе короткую стрижку, носила маленькие шляпки и солнечные очки.

Духи

В 1921 году появились знаменитые духи «Chanel № 5». Их авторство, однако, принадлежит русскому парфюмеру-эмигранту Эрнесту Бо. До Шанель женские духи не обладали сложными запахами. Это были моноароматы. Шанель выступила новатором, предложив женщинам первый синтезированный парфюм, не повторяющий запах какого-нибудь одного цветка.

Коко Шанель также популяризировала маленькое чёрное платье, которое можно было носить в течение дня и вечера в зависимости от того, как оно дополнено аксессуарами. В 1926 году американский журнал *Vogue* приравнял по универсальности и популярности «маленькое чёрное платье» к автомобилю «Ford».

Несмотря на огромный успех моделей Шанель, в 1939 году Коко закрыла все бутики и дом моды, потому что началась Вторая мировая война. Многие кутюрье покинули страну, но Коко осталась в Париже. После окончания войны она уехала в Швейцарию.

Возвращение в мир моды

В 1954 году 71-летняя Габриэль вернулась в мир моды и представила свою новую коллекцию «от кутюр». Однако былой славы и уважения она добилась лишь спустя три сезона. Коко усовершенствовала свои классические модели, и в результате самые богатые и знаменитые женщины стали постоянными посетительницами её показов. Костюм «от Шанель» стал символом статуса нового поколения: изготовленный из твида, с узкой юбкой, жакетом без воротника, обшитым тесьмой, золотистыми пуговицами и накладными карманами. Также Коко вновь представила дамские сумочки, ювелирные изделия и обувь, которые впоследствии имели ошеломительный успех.

В 1950—1960-е годы Коко сотрудничала с различными голливудскими студиями, одевала таких звезд, как Одри Хепберн и Лиз Тэйлор. В 1969 году легендарная актриса Кэтрин Хепберн исполнила роль Шанель в бродвейском мюзикле «Коко».

10 января 1971 года в возрасте 87 лет великая Габриэль ушла из жизни; похоронена в Лозанне в Швейцарии в могиле, окруженной пятью каменными львами. С 1983 года Карл Лагерфельд принял руководство домом моды Шанель и стал его главным дизайнером.

Карл Отто Лагерфельд



Карл Отто Лагерфельд (нем. *Karl Otto Lagerfeld*; родился 10 сентября 1933, Гамбург, Германия) — немецкий модельер, создатель духов и фотограф.

Биография

Родился в семье банковского служащего.

В 1952 году переехал в Париж. Учился в Школе при Синдикате высокой моды.

В 1955 году Карл получил первую премию в конкурсе за дизайн пальто, который организовал Международный секретариат шерсти. Затем стал ассистентом Пьера Бальмена, с которым работал до

1958 года.

В 1958 году Лагерфельда приглашают в Дом Жана Пату (Jean Patou), где он получает должность арт-директора. Здесь он работает до 1963 года.

С 1963 года стал работать сразу с четырьмя домами моды — Chloe, Krizia, Charles Laurdan и Fendi, создавая для каждого абсолютно разные коллекции.

В 1974 году Карл Лагерфельд основал собственную линию — Karl Lagerfeld Impression. В 1979 году он получил приглашение преподавать в Венской высшей школе прикладного искусства на должности профессора.

В 1983 году стал художественным директором Дома Chanel. Работал над созданием коллекции прет-а-порте для Chanel. Основал линии KL и KL by Karl Lagerfeld.

С 1987 года занялся фотографией, опубликовал несколько книг. В 1993 году получил премию Lucky Strike Designer Award.

В 1987-1995 годах Карл сотрудничал с крупным немецким производителем одежды Клайсом Штайльманом.

В 1992-1997 годах вновь занимал должность главного дизайнера Дома Chloe.

В 1996 году получил приз Немецкого общества фотографии. В 1998 году открыл галерею Карла Лагерфельда в Париже.

Карл Лагерфельд известен и как создатель духов. Он создал ароматы: Chloe (1975), KL (1982), KL pour Homme (1986), Lagerfeld Photo (1990), Sun Moon Stars (1994), Jako (1997).

Карлу Лагерфельду принадлежит художественная галерея в Париже под названием Lagerfeld Gallery — Studio 7L.

В 2000 году он основал в Париже собственный издательский дом под названием 7L. В том же году он продал часть своей коллекции книг о французском искусстве XVIII века на аукционе Christie's.

В России коллекция Karl Lagerfeld с 2008 года представлена в бутиках «Кашемир и Шелк».

Личная жизнь: не женат, детей нет.

Dior



"Я был бы неблагодарным, если бы не написал слово "УДАЧА" именно так, большими буквами, в начале того безумного приключения, которым стала моя карьера".

Кристиан Диор

Родившись в провинции в 1905, **Кристиан Диор** в полной мере наслаждался своим детством - учебой в Париже и каникулами на побережье Нормандии. Единственным признаком его будущего призвания стали костюмы, которые от создавал еще ребенком для ежегодных карнавалов у себя на родине, в Гранвиле. Все свое свободное время в Париже, **Кристиан Диор** проводил в многочисленных музеях и галереях. Закончив обучение (семья настояла на том, чтобы Кристиан закончил школу политологии), Диор возвратился к

своему первому увлечению и открыл небольшую галерею вместе со своим другом Жаком Банжаном. А в 1931 мир Диора рухнул: всего за несколько месяцев сгорела от рака мать, разорилась компания отца, и сам он заболел туберкулезом и был вынужден оставить галерею.

Будучи вынужденным жить на попечении посторонних, Диор вернулся к своему детскому увлечению дизайном, а его друг помог показать рисунки людям из модного бизнеса. И вот, в 1938 году, Диор сделал первый шаг к своему успеху, начав работать на Дом Робера Пиже. Однако, это место занял другой человек, когда Диор был призван на фронт во время Второй мировой.

Несколько лет Диор проработал с Люсьеном Лелонгом и Пьером Бальманом. И в 1946 ему улыбнулась удача. Диор встретил Марселя Буссака, который предложил Диору стать директором только восстановленного **Дома моды "Филипп и Гастон"**. Диор, в свою очередь, предложил создать собственный Дом. При финансовой поддержке Буссака, Диор открыл собственный **Дом моды Кристиана Диора** в 1946.



И первую же его коллекцию ждал оглушительный успех - "New Look", 1947 год. После войны, после привычной женщины-солдата, эта коллекция с ее изящными линиями, широкими женственными юбками, затянутыми талиями произвела фурор.

Карьера Диора оказалась коротка - в 1957 году он умер в возрасте всего лишь 52 лет. Однако и после смерти Диора, Дом успешно существовал под руководством различных дизайнеров - Ива Сен-Лорана, Марка Бохана и Джанфранко Ферре. В настоящее время **Домом моды Диора** руководит Джон Гальяно.

Yves Saint-Laurent

Король высокой моды уходит...



7 Января 2002 г. **Ив Сен-Лоран** на пресс-конференции в Париже объявляет о своем уходе из **Высокой Моды**.

На пресс-конференции, присутствовали только избранные люди шоу-бизнеса и моды. **Ив Сен Лоран** заявил: "Я решил оставить свое дело, которое так люблю". Он не пояснил причину ухода из фэшн-бизнеса, но его деловой партнер Пьер Берже полагает, что дело в несогласии **кутюрье** с современным отношением к моде. "Век маркетинга задавил творчество. Мы живем в эпохе

джинсов и спортивного стиля. Жаль, но в этом мире не осталось места для искусства высокой моды". Эксперты полагают, что марка **Yves Saint Laurent** также уйдет с рынка моды, а ее место, скорее всего, займет **Gucci**. Но в то же время решение закрыть **Дом моды** никак не должно повлиять на демократичную линию pret-a-porter Rive Gauche - с 1999 года эту линию курирует креативный директор Gucci Том Форд. По мнению аналитиков, не пострадает и линия парфюмерии и косметики Yves Saint Laurent, права на производство которой с 1999 года принадлежат также Gucci Group. Последнее дефиле, на котором будут показаны модели Дома Моды Yves Saint Laurent за всю историю его существования, как предполагается, соберет самых известных фотомоделей мира. Дефиле, вероятно, будет устроено в день рождения Сен Лорана.

Ив Сен Лоран ;- это имя известно всем. 40 с лишним лет отдано искусству высокой моды. А 40 лет - это целая эпоха. Ив Сен-Лоран - живая история, это человек, пришедший на смену великому Кристиану Диору. Именно о нем после смерти **Кристиана Диора** писали: "Король умер, да здравствует король!"

Судьба распорядилась так, что ему во многом удалось стать первооткрывателем. И жалеет он лишь о том, что не он изобрел джинсы. Зато в остальном, мода последних сорока лет обязана ему почти всем. Прежде всего, - это знаменитые брючные костюмы. Ив Сен-Лоран сказал однажды, что лучше всего подчеркивает женственность мужской костюм, если, конечно, его надевает настоящая женщина. Сен-Лоран мечтал найти для женщины одежду столь же удобную и функциональную, что и мужской костюм. И ему это удалось. Сегодня трудно представить себе свой гардероб без брючного костюма. Костюмы Сен-Лорана элегантны и свободны. Как говорят мастера из его ателье, господин Сен-Лоран ненавидит ограничения. Мысль о том, что женщина будет чувствовать себя стесненной в движениях, приводит его в ужас. Однако элегантность, присущая моделям Сен-Лорана не помешала ему ввести в обиход такое понятие, как соблазнительность. Его заслуга заключается в том, что он сумел зажечь огонь желания там, где раньше принято было видеть лишь респектабельность. *"Красота для меня не представляет интереса, - говорил он, - важен лишь шок и соблазн"*.

По части шока и соблазна Ив Сен-Лоран не имеет себе равных. В 71 году он шокировал всех, снявшись обнаженным для рекламы своих духов. А однажды, спрятавшись за темными очками, появился на подиуме, как манекенщик, показывая свою мужскую коллекцию. И получил Оскара за костюмы к скандальному фильму Луиса Бунюэля "Дневная красавица" с Катрин Денев в главной роли, и тем самым положив начало экранного сотрудничества между актрисами и кутюрье. Он первый в далеком



68-м годоввел в женский гардероб мотивы африканской пустыни. Это объясняется и его детскими привязанностями - будущий кутюрье появился на свет под благодатным солнцем Марракеша в Северной Африке.

Там, еще в ранней юности он сказал, что его имя будет золотыми буквами светиться на Елисейских полях. Так оно и случилось. Слава обрушилась на него тогда, когда он был к ней еще не готов. В 21 год он стал главой **дома Кристиан Диор**. Его мать утверждает, что Сен Лоран был лишен нормальной юности, и это отразилось на его характере. По его собственному признанию, он болен манией величия. Будучи Львом по гороскопу, он естественно стремится к лидерству во всем и открыто заявляет, что хочет быть великим. Тот факт, что весь мир и так считает его великим, его несколько не успокаивает. И вообще, успокоить его не может ничего. Самым своим заветным желанием он считает исцеление собственной души, которая болит и не дает покоя. Единственное существо, которое он терпит рядом с собой - это собака по кличке Мужик. Трагедия его жизни, по его собственному признанию, состоит в том, что он не умеет любить, и не умеет быть любимым. *"Мои любовные романы - это мои коллекции"* - говорит он с грустью. Но при этом, он очень дорожит собственным одиночеством. В последнее время он ничего не читает, чувствует, что не поспекает за современной жизнью и черпает вдохновение из вакуума. Что, кстати убеждает его в том, что у творчества божественная природа, и он сам является избранным. Ощущение счастье он испытывает лишь тогда, когда смотрит на красивое платье, созданное им самим. Действительно, его коллекции - его романы. В них - огонь, радость жизни буря эмоций. Никогда и в голову не пришло бы, что коллекция - порождение художника, считающего, что жизнь его не любит. Впрочем, у него были основания так подумать. Представьте себе, что через год после того, как он стал главой дома Кристиан Диор, его призвали в армию. На целый год он попал на войну в Алжир, где, не выдержав столь резкой перемены участи, он слег в госпиталь с нервным расстройством. А расстраиваться было из-за чего. Ведь пока он был солдатом, его место кутюрье занял другой. Но все что ни делается - к лучшему. Сен-Лоран получил крупную сумму, выиграв суд с домом Кристиан Диор и на полученные деньги открыл свой собственный дом, ставший настоящей легендой.

Ив Сен-Лоран больше всего любит в людях улыбки и беззаботность. Он совершенно уверен в том, что всегда знает раньше женщин, что им нужно. Вся его долгая и успешная карьера это подтверждает. Значит, женщинам скоро захочется войти в образ роковой Кармен и поменять изысканное вечернее платье на бесконечные воланы испанской цыганки и эффектно затянуться сигарой, скатанной на собственном бедре. Почувствуйте, как отгаданное Сен-Лораном смутное желание разрастается и крепнет в ваших сердцах. Да. Такое по плечу только великим! И как настоящий гений, он

способен видеть мир гораздо шире, чем того требуют рамки мира моды. Он видит суть вещей, ведь именно ему принадлежит фраза:

"Чтобы быть красивой, женщине достаточно надеть черную юбку, черный свитер и опереться на руку любимого мужчины".

Джон Гальяно



Джон Гальяно (28 ноября 1960, Гибралтар) — эпатажный английский модельер, известен благодаря своим авангардным коллекциям, с 1996 года является арт-директором Дома Christian Dior. За свою карьеру был неоднократно удостоен престижных наград Великобритании и Франции.

Биография

Родился Джон Гальяно 28 ноября 1960 года в Гибралтаре в интернациональной семье, отец — англичанин с итальянскими корнями, а мать — испанка.

Когда Джону исполнилось 6 лет, семья переехала в Лондон. Джон Гальяно поступил в престижный Колледж Искусства и Дизайна св. Мартина и устроился на работу в Национальный театр, совмещая ее с учебой в колледже.

В 1985 году Джон Гальяно представил свою дипломную работу, выполненную по мотивам Французской революции, почерпнутым им в Национальном театре. Он произвел сенсацию своей дипломной работой. Эту работу заметили и владельцы магазина авангардной одежды «Браун», которые выкупили всю коллекцию и выставили ее на витрину.

При финансовой поддержке Джоан Бурштейн, Гальяно смог представить дебютную коллекцию на Британской Неделе высокой моды. Объединившись с дизайнером шляп Стивеном Джонсом, Гальяно обрадовал публику свежим взглядом на мир высокой моды, пусть и весьма неоднозначным. Так, перед показом коллекции он окатил всех манекенщиц водой и в таком виде выпустил на подиум. После показа он знакомится с издателем Амандой Харлек, ставшей его личным стилистом. Весной следующего года Гальяно представил имевшую успех коллекцию «Падшие ангелы». Новый спонсор — датский бизнесмен Педер Бертельсен — помог дизайнеру устроить свой первый показ в Париже.

В 1988 году, совместно со Стивеном Робинсоном, Гальяно создал коллекцию «Бланш Дюбоис», за которую удостоился звания «Лучший дизайнер года». При создании этой коллекции дизайнер, вдохновленный работами японских модельеров, применил асимметрию кроя. Популярность Джона как дизайнера росла — два года подряд Гальяно был ответственным за коллекции Дома Баленсиага.

Кризис модной индустрии начала 90-ых, вынудил дизайнера покинуть Лондон и перебраться в Париж. Тут Гальяно помог случай — он

познакомился с Анной Винтур, редактором американского «Vogue». Винтур взяла под свою опеку молодого талантливый дизайнера и даже помогла ему с работой. Она уговорила португальскую светскую даму Сао Шульбергер предоставить свой особняк в центре Парижа для показа коллекции Гальяно, имевшей огромный успех. 17 абсолютно черных нарядов, в которых продефилировали модели Кейт Мосс и Наоми Кэмпбелл, с которыми сотрудничал Гальяно, потрясли весь мир моды.

Создаваемые дизайнером женские образы всегда продуманны до мелочей. Один из самых известных созданных им образов — «Принцесса Лукреция». «Меня вдохновляет личность. Я представляю, какой была эта женщина, что она носила, где жила, кто были ее любовники», — говорил Гальяно. Вдохновением для коллекции, состоящей из кринолинов, вечерних платьев, скроенных по косой, костюмов-пижам, стали 30-е годы.

Вскоре огромный талант Гальяно привлек внимание Бернар Арно, который в 1995 году пригласил его на пост творческого директора Дома «Givenchy». После года работы в «Givenchy» он переходит на работу в консервативный «Dior», который Гальяно преобразил. Ежегодно выпускается 12 коллекций, каждая из которых заставляет по новому взглянуть на мир моды. Так, в свой первый год в «Dior» Джон Гальяно представил коллекцию, ставшую предвестником нового направления — гламур.

Создавая новые образы, Гальяно меняет и свой образ. Он — единственный дизайнер, чье появление на подиуме является не менее интересным шоу, чем само дефиле.

Награды

- «Лучший дизайнер года» (1987, Великобритания) — за коллекцию на сезон весна-лето 1987 года.
- «Лучший дизайнер года» (1994, Великобритания) — за коллекцию на сезон осень-зима 1994—1995 годов, состоящую всего из 17 моделей.
- «Лучший дизайнер года» (1995, Великобритания)
- «Лучший дизайнер года» (1997, Великобритания)
- Орден Британской империи (2001, Великобритания)
- Орден Почетного Легиона (2008, Франция)

Юбер де Живанши

Юбер де Живанши (фр. *Hubert de Givenchy*) родился 20 февраля 1927 года во французском городе Бове (Beauvais).

Когда Юбер Живанши был ребенком, о нём говорили: «Мальчуган не от мира сего». Отец будущего модельера был летчиком из того поколения романтиков — первых покорителей небес, к которому принадлежал Сент-Экзюпери. Из тех, кто стремился к звездам, пренебрегая опасностью.

Биография

Люсьен Таффин де Живанши погиб, когда его сыну Юберу было два года. Мальчик пошёл в отца. Летчиком он не стал исключительно из чувства сострадания к матери, для которой гибель горячо любимого мужа оказалась трагедией всей жизни. Но мечтания Юбера о прекрасных заоблачных далях отобразились в его творчестве. Как Маленький принц, знаменитый герой Экзюпери, он творил чудеса на своей фантазийной планете. Став знаменитым кутюрье, он создал собственный мир (не совсем собственный, а собственный в кавычках) неземной красоты, отделенный непреодолимой пропастью от всего будничного и обыденного.

Юбер учился в Школе изящных искусств (École des Beaux Arts) в Париже. У него очень рано обнаружилась страсть к моде. В 10 лет он посетил мировую выставку в Париже и вернулся полный изумления из Павильона Элегантности, где были представлены 30 моделей наиболее известных французских домов мод. Тогда же он и решил стать модельером.

После освобождения Франции от фашистской оккупации он переехал в Париж, где работал ассистентом и учился у таких гигантов моды, как Жак Фат (Jacques Fath), Роберт Пиге (Robert Piguet) и Люсьен Лелонг (Lucien Lelong). Работал с Эльзой Скиапарелли (Elsa Schiaparelli). 2 февраля 1952 года мечта Юбера осуществилась — он открыл собственный бутик. Ему было всего 25 лет. Таким образом, он оказался самым молодым из творцов высокой моды. Первая же его коллекция имела успех. Беттина Грациани (Bettina Graziani), модель и пресс-агент, стала лицом компании. Для неё он и сделал знаменитую «блузку Беттини» — скромную хлопчатобумажную белую блузку с поразительными черно-белыми воланами на рукавах. Она привлекла такое же внимание прессы, как Dior с его «Новым направлением». Казалось, Живанши, с его забавными узорами на ткани и свежими цветами, обновит кутюр, но художник не считал себя революционером, он стремился только к совершенству.

1953 год стал переломным в его карьере. Во-первых, он знакомится с испанцем Кристобалем Баленсиага (Christobal Balenciaga), с которым позже у него сложились тесные дружеские и рабочие отношения. Он избрал его своим учителем. Живанши поддержал Баленсиагу, когда тот в 1957 году решил не допускать прессу на свои показы. Чтобы журналисты не могли влиять на мнение покупателей, им позволялось в первый раз увидеть новую коллекцию лишь восемь недель спустя. Естественно, пресса объявила бойкот. Но поскольку Баленсиага после ранней смерти Диора считался ведущим кутюрье, его мнение нельзя было игнорировать. Во-вторых, молодой модельер знакомится с Одри Хепберн (Audrey Hepburn). Юбер Живанши был настоящим рыцарем. В течение 42 лет, почти все то время, что он был главой основанного им Дома моды, его вдохновляла одна муза, которая не была ни женой, ни подругой, но именно Дамой сердца в средневековом понимании. Долгие годы Одри Хепберн была «лицом» Дома Givenchy. Кутюрье всегда называл её воплощением своих представлений о том, какой должна быть та женщина, для которой он создает модели. Они

познакомились, когда на 26-летнего модельера уже обрушилась лавина славы. Никому неизвестная юная американская актриса, «попросту худящая девчонка» в соломенной шляпке и дешевых льняных брючках, явилась в офис к Юберу Живанши в поисках нарядов для своей героини в фильме «Сабрина», в котором играла главную роль. Все те платья, которые помогли Сабрине стать в одночасье королевой бала, а Одри Хепберн превратиться в звезду Голливуда, были сшиты у Живанши. 4 февраля 1955 года модельеру был вручен его первый «Оскар» за костюмы к фильму «Сабрина». А Одри с тех пор стала его близким другом и одевалась впредь только у него — и в жизни, и в кино. Фильмы, в которых она снималась в его костюмах (например, «Забавная мордашка» (Funny Face) и «Завтрак у Тиффани» (Breakfast at Tiffany's)), прославили на весь мир его представление утонченной элегантности. Для неё дизайнер создал свои первые духи. Они увидели свет в 1957 году, спустя пять лет после первого показа коллекции от кутюр молодого малоизвестного тогда модельера. Аромат, посвященный актрисе, назывался L'Interdit и был цветочно-альдегидным с пудровым оттенком. Успех этого аромата стал основанием для организации не только модельного бизнеса, но и компании Parfums Givenchy. Второй женщиной, воплощавшей стиль Живанши, была Жаклин Кеннеди (Jackie Kennedy). Даже для похорон мужа она заказала у дизайнера специальное платье.

В начале 60-х Givenchy ушёл с парфюмерной арены на десяток лет, чтобы после длительного перерыва в 1970 году выпустить аромат Givenchy III. Такое название не случайно — ведь это третий женский аромат Модного дома. Дизайн флакона был разработан знаменитым Пьером Динандом. Это яркий аромат для женщины, которой присущи хороший вкус и безупречная элегантность. Givenchy — пионер во многих областях, был первым дизайнером, который представил роскошную коллекцию готовой женской одежды. Его работы сочетают элегантность и классику со смелостью и модернизмом. В 1973 году Givenchy входит в мир мужской одежды. А в 1974 году появляется третий мужской аромат Givenchy Gentleman — в честь одноименной коллекции мужской одежды. Он был создан парфюмером Полем Легером (Paul Leger). Это породистые духи для мужчины благородного, наделенного шиком и обаянием настоящего денди.

В 1988 году Givenchy становится частью французской группы LVMH — Louis Vuitton Moet Hennessy, наряду с такими известными марками, как Christian Dior, Louis Vuitton, Christian Lacroix и Celine.

После ухода Юбера де Живанши в 1995 году, во главе дома встает Джон Гальяно (John Galliano) — известный модельер, выпускник Лондонской школы искусств, трижды выбиравшийся дизайнером года.

В октябре 1996 года во главе дома встал Александр МакКуинн (Alexander McQueen).

В марте 2001 года двадцативосьмилетний Жюльен Макдоналд (Julien Macdonald) становится художественным директором линии женской одежды. Летом 2004 года свою коллекцию под маркой Givenchy представил Ozwald Boateng, один из лучших современных английских дизайнеров.

В январе 2007 года почта Франции выпустила две марки, посвящённые Дню святого Валентина, автором дизайна которых был Юбер Живанши.

Джорджио Армани

Джорджио Армани (итал. *Giorgio Armani*) — итальянский дизайнер

Биография

Родился в 1934 году в Италии и к 23^[источник не указан 76 дней] годам начал работать оформителем витрин в лучшем^[источник не указан 76 дней] универмаге Милана.

Начиная с 1970 года Джорджио Армани создает новые модели одежды в нескольких домах моды Италии, в 1974 г. мир увидел первую коллекцию *Giorgio Armani*, показ которой прошёл с большим успехом.

В 1975 г. стал началом пути к славе и успеху *Armani*, когда Джорджио Армани, вместе с Серджио Галлеоти, регистрирует в Италии компанию *Giorgio Armani s.p.a.* В настоящее время компания *Armani* — один из ведущих законодателей в мире моды. Выпускает эксклюзивные, коллекционные и красивые линии мужской и женской одежды, коллекции обуви, аксессуары, галантерею, часы и ювелирные изделия. Такие популярные линии и направления компании как *Giorgio Armani*, *Emporio Armani*, *Armani Exchange*, *Armani USA*, *Jeans* сделали *Armani* одним из ведущих производителей стильной одежды, галантереи, парфюмерии и обуви. Кроме одежды и обуви от *Armani*, по договору с парфюмерной компанией *L’Oreal* идет выпуск знаменитой парфюмерии, духов и туалетной воды *Armani*.

Многие звезды Голливуда являются поклонниками и почитателями одежды от *Armani*. Такие имена, как Джулия Робертс, Леонардо ди Каприо, Джордж Клуни, Джоди Фостер, Роберт Де Ниро и многие другие являются хорошим показателем популярности коллекционной одежды из каталогов 2006—2007 года у мировых звезд кино.

Спорт

Президент баскетбольной команды *Olimpia Milano* ^[1] и поклонник *Inter Milan*. Работал над формой для британских спортсменов ^[2]. Придумал костюмы для игроков знаменитого клуба *Chelsea* ^[3]. Дизайнер формы итальянских знаменосцев на церемонии зимних олимпийских Игр в Турине (2006 год).

Награды

- Орден Почётного легиона (2008, Франция)